

2010 年 LPGA 巡回赛媒体证件条款和条件

获得 LPGA 巡回赛媒体通行证 (“通行证”) 的每个人或媒体机构及其雇主、负责人、代理、会员、附属职员或受让人 (“媒体成员”) 都必须同意以下有关通行证的条款和条件 (“条款”) :

资格 ; 授权 ; 废止

使用通行证的每名媒体成员代表他们承担报刊、出版社、新闻或摄影服务机构的特定工作任务 (自由职业者必须有特定的任务 , 并向 LPGA 递交原始的任务分配证明) 。由 LPGA 发给的每个通行证只授权媒体成员使用所收集的与该通行证相关的某些信息 (录像、音频、照片等等) 。LPGA 可以自由决定是否授予或拒绝授予通行证 , 或在发出通知之后修改这些条款 (一旦这些条款被张贴在 www.LPGAMediaCredentials.com 上 , 便立刻有效) 。通行证不可转移 , 并且有可能在任何时候被取消。

专属媒体权利 ; 新闻报导

LPGA 保留其对所有 LPGA 比赛的专属媒体权利 (包括但不限于广播、有线电视、音频、家庭录像、互联网或者其他录音、有形表述、表达或描述的权利 , 不管是现在已知或日后出现) 。除了新闻报导目的 (被定义为对有报导价值的事件或信息的描写或叙述) 之外 , 对从 LPGA 比赛站点所获得的任何信息的使用、解释、描述、图片、照片、录像、音频和再生产等都受到**严格禁止** (为避免任何不确定之处 , 媒体成员不应以任何商业方式使用上面描述的任何内容) , 除非属于以下情况 :

- (a) 已获得 LPGA 的预先书面同意 ; 或
- (b) 如果媒体成员代表固定的电信和通讯社 , 其业务就是向新闻组织发布各种新闻 , 以供后者在向其他新闻组织再发布。

作为专属媒体权利持有人 , 并且为了获得通行证所授予的通行权 , LPGA 将 :

(a) 有权按照向第三方提供的最佳价格购买与通行证相关、由媒体成员拍摄的任何出版过的照片的印刷品；

(b) 在媒体成员同意的情况下，无需支付额外费用，从媒体成员处获得无限、永久、非排他性许可，在全世界范围内使用出版过的照片为 LPGA 进行非商业性推销。为了避免疑义，该许可将只提供给 LPGA，而不会延伸到任何其他第三方；

(c) 有权接受比赛中或比赛星期期间（即星期一至星期天，或者如果在星期天以后，便是比赛结束时）拍摄的所有音频或录像（高尔夫球或其他录像）。如果该音频或录像有电子版本，媒体成员应该根据要求为 LPGA 免费提供电子版本。如果该音频录像没有电子版本，LPGA 将为所有此类请求支付行业内的标准复制费和运费。

除非得到媒体成员的许可，否则 LPGA 不得分发媒体成员出版的相片的复制拷贝，或授权或企图授权此类图片的再复制。

所有权

LPGA 是任何及所有知识产权的专属所有者。该知识产权包括但不限于商标、版权和其他所有权。然而，每个通行证授权媒体成员在其有关 LPGA 的新闻报导及其比赛中使用 LPGA 商标。媒体成员并没有获得授权在非新闻情况下使用该商标，具体来讲也就是出于商业目的使用该商标，除非从 LPGA 获得单独许可。对通行证的使用并不授予媒体成员使用比赛商标和/或任何其他第三方商标的权利。媒体成员有责任获得使用任何第三方的知识产权的所有必要的许可、同意书或弃权书，不管该知识产权以何种方式命名，或包含在拍摄的与通行证相关的任何照片或其他材料中。

网站；计分

网上比赛报道（包括但不限于录像流、数字图像、实时音频、每场比赛解说、统计或者比赛的其他录音或描述，不管是现在已经知道或日后形成的）不得是并且不能声称是现场报道、每场比赛解说、每个洞解说和实时报道。计分和统计信息只能按以下方式和正规的高尔夫球报道一起出现于媒体成员网站的新闻部分：

(a) 在 LPGA.com 张贴了该信息以后；

(b) 在实际拍摄发生 30 分钟以后 (除非是对非经常性的和重大历史事件的报道) ; 或

(c) 在该信息作为公共信息合法提供以后。

上述限制不应适用于媒体成员与其负责人、代理或雇员之间的内部传输。

2010 年 LPGA 巡回赛媒体通行证条款和条件

录像/音频和其他非文本内容

只有当媒体成员遵从以下条款的情况下，媒体成员才可以出于新闻报导目的，传送、显示或协助传送和显示有关于、或以任何方式与 LPGA 比赛或有关事件相关的任何非文本内容（如任何格式的表达、描述、叙述或其他解释，不管是现在已经知道或日后形成的，只要不是印刷品）：

(a) 在递交通行证申请时，媒体成员应在通行证申请中写明他/她/它有关传送或显示非文本内容的意向，并且该意向已经由 LPGA 的预先书面通知得到批准；

(b) 在比赛站点获得的所有非文本内容不管在网上还是离线，只能在该内容获得的 48 个小时之内使用，并且在长度上不得超过 3 分钟；

(c) 对非文本内容的使用不得融合或糅合任何赞助或广告内容，而这种融合或糅合暗示 LPGA 和另一第三方之间有任何保证或赞助关系，除非获得 LPGA 的事先书面许可；

(d) 根据 LPGA.com 张贴的 LPGA 网站条款和条件，网上非文本内容的归档时间不应超过 48 个小时，而且应该包含回到 LPGA.com 的链接；

(e) 当天的实况电视报道结束前，或当天的正式 LPGA 事件在比赛举办国的广播结束之前，不得播报一天比赛的内容（“禁播期间”）。请注意，根据非比赛举办国播报员的要求，LPGA 有可能书面延长禁播期间；并且

(f) 电视、广播和互联网报道将只能与正常预定的节目一起使用。

此外，媒体成员同意并承认非文本内容：

(a) 不应由 LPGA 之外的任何人出售或授权；并且

(b) 不应包括任何 LPGA 比赛或相关事件的任何现场或延迟录像的传输（除非出于新闻报导目的而进行的重点节录）。

在没有 LPGA 的预先书面同意的情况下（即使计划的使用是出于报导价值），对非文本内容的任何和其他用途都被严格禁止。

要获得非文本内容许可，并询问有关相关的执照费，请联络电视和新兴媒体资深主任 Sandi Higgs，其电子邮件为 Sandi.Higgs@lpga.com。

图像或肖像的使用

如果使用本通行证的任何媒体成员的名称或肖像包括在与 LPGA 比赛和其他事件相关任何广播、电视广播、摄影、影片、录像或其他媒介中，该媒体成员授予 LPGA 非排他性、可转移的永久权利和许可，在全世界任何媒体使用其名称或肖像，不管现在已经知道或日后产生的。

风险之接受；免责

媒体成员接受高尔夫球比赛所有偶然的危险或危险以及身处比赛地点的可合理预见的任何危险或危险（包括但不限于被误打的高尔夫球打中或被高尔夫车撞到，摔倒在高尔夫球场和周边地区）。媒体成员在此免除 LPGA、其雇员、成员、主管、官员、其被认可的的比赛和比赛站点、标题赞助者、参与球员、志愿者、受让人和所有代理（“被免除责任人”）的任何和所有源于人身伤害或个人财产损失的责任，不管这些是发生在实际比赛之前、比赛期间和之后，也不管何时发生在比赛地点。

赔偿

媒体成员联合和单独保障、保护并免除被免除责任人对任何和所有赔偿要求、法律行动、损失、责任、成本或费用（包括合理的律师或仲裁成本和费用）的责任，这些都是起因于媒体成员的行为、疏忽或宣称的行为或与之相关，包括但不限于媒体成员违反本通行证的任何条款。如果任何赔偿要求或许会使媒体成员成为赔偿人，LPGA（a）将有权充分参加该赔偿要求的诉讼，律师由媒体成员选择并得到 LPGA 的批准，费用由媒体成员完全负责；并且（b）在没有得到其同意的情况下，没有义务参加任何对该赔偿要求的解决。

法律选择

如果关于本协议的条款和条件出现任何争端，纽约法律将适用，而不会考虑法律原则的选择。

章程的赞同

寻求获得通行证的每个媒体成员必须同意这些章程。希望访问 LPGA 比赛的所有媒体成员必须递交由媒体成员和他/她的编辑签字的申请。